



## **Para los Latinos en Estados Unidos, los Beneficios del Café Van Más Allá de lo Físico**

*Encuesta Realizada por NESCAFÉ CLÁSICO Muestra que los Latinos en Estados Unidos Encuentran que Tomar una Pausa Durante el Día para Tomar un Cafecito es Esencial para la Vida Diaria*

**GLENDALE, Calif., 2 de agosto, 2012** – Hoy, NESCAFÉ® CLÁSICO™, dio a conocer los resultados de una encuesta que muestran que para los 40 millones de latinos en Estados Unidos, los beneficios de tomar un cafecito en el descanso tienen mucho más que ver con los beneficios psicológicos que con el estímulo de la cafeína. Consciente de la inclinación por el café en Estados Unidos, NESCAFÉ encuestó a 1,001 latinos en el país para llegar al corazón del romance entre los latinos y el café. Justo a tiempo para celebrar el Mes Nacional del Café en agosto, la encuesta “La Hora del Cafecito” de NESCAFÉ encuentra que más allá de los efectos físicos, tomar un momento para disfrutar una taza de café te permite reflexionar, relajar y tomar una pausa dentro de un ocupado día de trabajo. Estos son los resultados de la encuesta:

### **Tranquilidad Sabrosa**

Mientras que muchos no hispanos podrían decir que el café les ayuda a despertarse por la mañana, para los latinos, el café significa calma. Relajación (65 por ciento), comodidad (53 por ciento), y liberar el estrés (40 por ciento) son las tres principales expectativas de la hora del café para los bebedores de café, superando el estímulo aportado por la cafeína (38 por ciento) que muchos asocian con el café.

### **Un Descanso Durante el Día**

Tomar un descanso para fumar (13 por ciento), vestirse formal (29 por ciento) y tomar un almuerzo de una hora (48 por ciento) ya no son las normas en un día de trabajo para los latinos. Sin embargo, uno de los aspectos tradicionales sobrevive: un descanso para el café. Más de la mitad (56 por ciento) de los consumidores hispanos que trabajan regularmente, toman un descanso para tomar café como parte de su jornada de trabajo.

### **Una Taza para Ponerse Al Día**

Mientras el café puede significar el final de la comida para algunas familias, para los latinos en Estados Unidos continuar con una taza de café significa que la conversación se está poniendo interesante. De hecho, la encuesta encontró que muchos terminan una cita de cafecito sabiendo más acerca de sus seres queridos. Los acontecimientos principales de la hora del café incluyen aprender algo nuevo sobre un miembro de la familia (48 por ciento), escuchar buenas noticias de un amigo (47 por ciento), compartir noticias importantes con amigos o familia (44 por ciento), y hacer planes para el futuro con amigos o familiares (40 por ciento).



### **El Tiempo en la Mañana es Mío**

No hable con un amante del café sobre su vida mientras esté bebiendo su café mañanero. Sesenta y ocho (68) por ciento de los bebedores de café ven su taza de café en la mañana como “tiempo mío” en lugar de tiempo para ponerse al día con la familia y amigos.

### **Despertar con el Olor del Café**

No subestime la importancia asociada con estos beneficios del cafecito. Más de uno de cada tres (35 por ciento) de bebedores de café piensan que un día sin café sería peor que no dormir lo suficiente.

Para compartir tu pasión por la vida y el café, visite NESCAFÉ en Facebook en [www.facebook.com/NescafeLatino](http://www.facebook.com/NescafeLatino), donde encontrará consejos y recetas con NESCAFÉ® CLÁSICO™.

### **Acerca de NESCAFÉ Clásico**

Con 70 años de tradición en cafés, Nescafé ofrece NESCAFÉ® CLÁSICO™, un café soluble 100 por ciento puro, que satisface los gustos de cualquier amante del café. Hecho a base de una mezcla patentada de granos de alta calidad, el aroma y el inconfundible sabor de NESCAFÉ CLÁSICO, lo convierten en líder en el mercado y el favorito en los hogares en América Latina, donde el café es una parte importante de la vida cotidiana. El sabor único de NESCAFÉ CLÁSICO es un recuerdo al “cafecito” de casa que los consumidores latino conocen y aman. NESCAFÉ CLÁSICO es la marca de más rápido crecimiento en la categoría de café instantáneo, con distribución a nivel nacional en Estados Unidos. Está disponible en presentaciones de 1.75 oz., 3.5 oz., 7 oz. y 10.5 oz. Además de la mezcla original, hay dos variedades más, NESCAFÉ® CLÁSICO™ Decaf y NESCAFÉ® CLÁSICO™ Suave, una mezcla de café tostado suave y balanceada. Para más información, visite <http://www.tasterschoice.com/clasico/default.aspx>

### **Sobre la Encuesta “La Hora del Cafecito” de Nescafé**

La encuesta “La Hora del Cafecito” de Nescafé fue realizada en mayo de 2012 por Wakefield Research entre 1,001 Consumidores Hispánicos mayores a los 18 años de edad.

###

#### **Contactos:**

Rachel Koelzer  
Nestlé Beverage Division  
818-543-7737  
[Rachel.Koelzer@us.nestle.com](mailto:Rachel.Koelzer@us.nestle.com)

Lissette M. Rodriguez  
The Axis Agency  
212-445-8048  
[lrodriguez@theaxisagency.com](mailto:lrodriguez@theaxisagency.com)